

Presseinformation

3. August 2010

Sparda-Bank München wird Hauptpartner des Streetlife-Festivals

*Oberbayerisches Finanzinstitut unterstützt das populäre Festival von Green City e. V. –
Nächste Auflage am 11. und 12. September – Nachhaltigkeit verbindet die beiden Partner
– Große Illuminations-Aktion am Siegestor*

München – Die Sparda-Bank München eG wird Hauptpartner des Streetlife-Festivals. Die Festmeile, die von Green City e. V. im Jahr 2000 anlässlich des europaweiten autofreien Sonntags initiiert wurde, findet zweimal im Jahr statt und lockt durchschnittlich jeweils 250.000 Besucher an. Auf einer Strecke von insgesamt 2,3 Kilometern finden sich auf Leopold- und Ludwigstraße zahlreiche Stände, Bühnen und Aktionen rund um die Themen Mobilität, Klimaschutz und Stadtgestaltung. Die nächste Auflage gibt es am Wochenende vom 11. bis 12. September 2010.

Einsatz für Nachhaltigkeit und die Region

Helmut Lind, der Vorstandsvorsitzende der Sparda-Bank München eG, erläutert die Hintergründe des Engagements: „Das Streetlife-Festival ist seit vielen Jahren ein fester Bestandteil im Münchner Open-Air-Kalender und steht für Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Diese Ausrichtung passt sehr gut zu unserer Unternehmensphilosophie. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Green City e. V.“ Gesellschaftliches und nachhaltiges Engagement spielen bei der Sparda-Bank München seit jeher eine wichtige Rolle. Mit insgesamt über 1,4 Millionen Euro hat die oberbayerische Genossenschaftsbank im Jahr 2009 Vereine, Projekte und Initiativen in der Region gefördert. Die finanziellen Mittel kamen insbesondere Projekten aus den Bereichen Soziales, Bildung und Umwelt zugute. Helmut Lind erklärt: „Die Geschichte der Sparda-Bank hat vor fast 80 Jahren in dieser Region begonnen. Daher ist es uns wichtig, hier vor Ort Engagement zu zeigen und Verantwortung zu übernehmen.“

Signalisation mit Mehrwert

Auch Gerd Schäfer, Geschäftsführer vom Festivalveranstalter Green City e. V., blickt positiv auf die Zusammenarbeit: „Dank der Unterstützung der Sparda-Bank München können wir beim Streetlife-Festival nun frische Akzente setzen. Die Besucher dürfen sich auf viele Neuerungen freuen!“ So werden bei der Veranstaltung im September dank der

Sparda-Bank erstmals markante Signalisationsinseln über die verschiedenen Themenbereiche informieren und eine bessere Orientierung auf dem Festivalgelände bieten.

Aktion „Deine Botschaft an München“

Bereits im Vorfeld des 11. Streetlife-Festivals startet die oberbayerische Genossenschaftsbank eine interaktive Aktion: So können Interessierte ab dem 20. August 2010 auf der Homepage der Sparda-Bank München und weiteren multimedialen Kanälen wie z. B. der facebook-Seite von Green City e. V. ihre persönliche Antwort auf die Frage „Was macht München I(i)ebenswert?“ geben. Die acht besten Botschaften werden prämiert und am Festivalsamstag ab 22 Uhr auf das Siegestor projiziert. Helmut Lind erläutert: „Wir sind eine Bank von Menschen für Menschen aus der Region und möchten die Verbundenheit durch diese Aktion gerne zum Ausdruck bringen. Ich bin gespannt auf die Antworten.“ Einsendeschluss für „Deine Botschaft an München“ ist Freitag, der 10. September 2010 um 12 Uhr.



Etwas Neues beginnt – Helmut Lind, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank München eG und Gerd Schäfer, Geschäftsführer der Green City Projekt GmbH, freuen sich über die neue Partnerschaft.

Foto: Sparda-Bank München

weitere Informationen:

<http://www.sparda-m.de>

<http://www.streetlife-festival.de>

<http://www.facebook.com/greencityev>

Daten und Fakten zur Sparda-Bank München eG

Die Sparda-Bank München eG wurde 1930 gegründet. Die größte Genossenschaftsbank in Bayern zählt aktuell 224.400 Mitglieder und ist mit insgesamt 44 Geschäftsstellen im oberbayerischen Raum vertreten. Die Bilanzsumme der Bank betrug 2009 rund 5,2 Milliarden Euro. Derzeit sind rund 660 Mitarbeiter bei der Sparda-Bank München angestellt. Seit 2006 ist die Genossenschaftsbank mit dem Audit „berufundfamilie“ der Hertie-Stiftung zertifiziert und zählt somit zu Deutschlands familienfreundlichsten Arbeitgebern. Beim bundesweiten Wettbewerb „Deutschlands beste Arbeitgeber“ hat die Genossenschaftsbank 2010 bereits zum dritten Mal den ersten Platz unter den Banken (Kategorie: 501 bis 2.000 Mitarbeiter) belegt. Die Sparda-Bank München definiert sich als „Bank von Menschen für Menschen“. Sie verfolgt eine bodenständige Geschäftspolitik mit fairen Angeboten sowie kompetenter Beratung und setzt neben dem persönlichen Kontakt auf eine multimediale Erreichbarkeit. Eine erfolgreiche Strategie: Mehr als 80 Prozent der Neukunden kommen über eine persönliche Empfehlung zur Sparda-Bank München. Bei der unabhängigen Studie „Kundenmonitor Deutschland“ der ServiceBarometer AG hat die Gruppe der Sparda-Banken bereits zum 17. Mal den ersten Platz im Bereich „Kundenzufriedenheit“ belegt. Im Jahr 2009 erhielt die Gruppe der Sparda-Banken erstmals den Publikumspreis „Pegasus“ in der Kategorie Banken.

Weitere Informationen:

Sparda-Bank München
Direktorin Unternehmenskommunikation
Christine Miedl
Telefon 089/55142- 3100
Telefax 089/55142- 3199
E-Mail presse@sparda-m.de
Internet www.sparda-m.de

Medienkontakt:

KONTEXT public relations GmbH
Janine Baltés
Kaiserstraße 168 - 170
90763 Fürth
Telefon 0911/97 47 8-0
Telefax 0911/97 47 8-10
E-Mail info@kontext.com