

Kunst (-Handwerk) zum Anfassen wie Glasbläserei, Papierherstellung, Holzbildhauerei und mehr erlebt man bei „**Kunst ist Handwerk**“. Und zwischen drin begeistern und erstaunen viele Straßenkünstler mit Jonglage, Feuerzauber und artistischen Vorführungen.

Auch körperliche Aktivität kommt nicht zu kurz: Vielfältige **Sport- und Spielangebote** – darunter auch neue Trendsportarten wie Speedminton und Nordic Walking - laden Jung und Alt an beiden Tagen zum Austoben ein. Auf der **Mobilitätsmeile** kann man die unterschiedlichsten umweltgerechten Mobilitätsformen nicht nur anschauen, sondern auch gleich vor Ort ausprobieren: Die Ludwigstraße wird zur Teststrecke für Liegeräder, E-Räder, Trikes und anderes mehr.

Im Garten des leichten Seins steht Wohlergehen für Körper und Geist im Vordergrund: BesucherInnen erleben hier, dass mit „Stadt“ nicht „Stress“ assoziiert werden muss, denn mitten auf der Ludwigstraße präsentiert sich hier ein Ort der Ruhe und des Wohlseins.

Wichtige Schwerpunkte sind an diesem Wochenende auch **verschiedene Angebote für ältere Menschen (Tempo 55plus) und Menschen mit Behinderungen**. Die Infrastruktur des Festivals ist Barriere frei.

Sehen, hören, riechen, fühlen, schmecken – die **ARENA DER SINNE am Odeonsplatz** verheißt Verführung für alle Sinne! Genuss, Wohlbefinden und Sinnenfreude stehen im Mittelpunkt des Bio-Erlebnistag in München. In entspannter Atmosphäre kann man hier alles Wissenswerte rund um den ökologischen Landbau und seine Produkte erfahren. Landwirte und Verarbeiter präsentieren die ganze Vielfalt der Bio-Welt – vom Ziegenkäse über frisches Obst und Gemüse bis zum Bio-Steak im BistroAgraria. Das Referat für Gesundheit und Umwelt beantwortet Fragen zum Thema Fisch unter dem Motto „Ist unser Fischstäbchen vom Aussterben bedroht?“. In der BioOase kann man Wohltuendes für Körper und Seele entdecken - und für Kinder gibt es Öko-Action im Okö-Abenteuerland.

Über die ganze Flaniermeile verteilte „**Gastro-Inseln**“ sorgen mit einem bunten kulinarischen Angebot für das leibliche Wohl.

Möglich ist die Veranstaltung nur durch die tatkräftige Unterstützung zahlreicher ehrenamtlicher Helferinnen und Helfer und der vielen Künstlerinnen und Künstler, die ohne Gage auftreten. Hauptsponsor ist M³net Telekommunikations GmbH.

Das Streetlife-Festival und der Corso Leopold sind die Münchner Umsetzung des „Europaweiten Autofreien Tages“. Diese EU-Initiative findet inzwischen in vielen europäischen Städten großen Anklang und wird jährlich durchgeführt.

- **Termin:**
3./4. September 2005
- **Veranstaltungsort:**
Ludwig- und Leopoldstraße, von Münchner Freiheit bis Schellingstraße
(am 4. September bis zum Odeonsplatz!)
- **Veranstaltungszeitraum:**
Samstag 16.00 – 2.00 Uhr; Sonntag 11.00 – 21.00 Uhr
Bioerlebnistag Arena der Sinne am Odeonsplatz:
Sa 11.00 – 23 Uhr, So 11.00 – 20.00 Uhr
- **Organisation:**
Green City e.V., Corso Leopold e.V., das Referat für Gesundheit und Umwelt der Landeshauptstadt München, Kreisjugendring München-Stadt und die Münchner Verkehrsgesellschaft
Bioerlebnistage „Arena der Sinne“: ÖKONSULT, Stuttgart
- **Schirmherr:** OB Christian Ude

Weitere Infos unter www.streetlife-festival.de und www.corso-leopold.de.

Ansprechpartner Öffentlichkeitsarbeit:

Angelika Spitzer, Green City e.V.,
fon: 089-89 06 68-32 u. 0171 – 84 34 891
email: angelika.spitzer@greencity.de

Benjamin David, Corso Leopold e.V.
fon: 0179 – 49 34 578
e-mail: b.david@corso-leopold.de



Landeshauptstadt
München
Referat für Gesundheit
und Umwelt

